

Curso de certificación



## Chief Workplace-Innovation Manager

Desarrollar competencias, integrarlas al trabajo y organizarlo prospectivamente.

## Visión general del curso

---

### ▶ Lo que les ofrecemos:

En el curso certificado “Chief Workplace-Innovation Manager“ del Institute for Industrial Management at RWTH Aachen University (FIR) se transmiten amplios conocimientos sobre los siguientes temas: el management de conocimiento con respecto a la transformación hacia el management 4.0, el diseño de procesos de trabajo que fomenta el aprendizaje, el Change Management y conceptos innovadores del management con respecto a la colaboración entre México y Alemania. Al finalizar exitosamente el curso, los participantes serán capaces de identificar, proactivamente y a través de medios adecuados, dónde existe una demanda de competencias. Además, aprenden a organizar los procesos de aprendizaje de sus empleados de manera más rápida y precisa. Fuera de esto, aprenden a conjugar la mentalidad mexicana y la cultura empresarial alemana y tomar ventaja de los potenciales que van acompañados con este desafío. Se les capacita a los participantes del curso para diseñar procesos de trabajo y de aprendizaje de manera óptima y para acompañar activamente a los procesos de transformación en su empresa. Esta capacitación se realiza a través de la combinación de fundamentos básicos, métodos probados y casos prácticos actuales, igual como la integración de conocimientos en la ciencia y en la práctica.

### ▶ El grupo destinatario:

Especialistas y ejecutivos operacionales en las áreas de diseño del trabajo, recursos humanos y management de la producción.





## Los objetivos del curso:

El tema principal del curso certificado ofrecido por FIR es “desarrollar competencias, integrarlas al trabajo y organizarlo prospectivamente. Fiel a este tema, el objetivo del curso es crear con anticipación las capacidades que los gerentes operativos y sus empleados necesitarán para el camino exitoso hacia la Industria 4.0. Se presta especial atención a mejorar los procesos de aprendizaje en el proceso del trabajo mediante el uso de soluciones de aprendizaje clásicas y también basadas en la tecnología. Además, se discutirán las implicaciones de las diferencias socioculturales entre México y Alemania. Al finalizar el curso y al haber aprendido dichos métodos y contenidos, su personal en el management operativo será capaz de optimizar los esfuerzos de los empleados, reducir el tiempo necesario para instruir al personal y aumentar la flexibilidad de los empleados. Además pueden hacer una valiosa contribución para reducir la fluctuación de mano de obra.



## Las capacidades claves transmitidas:

Al finalizar el curso los participantes serán capaces de:

- entender los cambios que van acompañando de la transformación hacia la Industria 4.0,
- tomar decisiones necesarias en cuanto a la transformación de los sistemas de trabajo y también a motivar a sus empleados,
- evaluar las competencias de los empleados de manera profesional y reconocer anticipadamente los potenciales de desarrollo,
- reconocer y evaluar los potenciales de aprendizaje en el proceso del trabajo,
- seleccionar e implementar medidas apropiadas para el aprendizaje de los empleados,
- identificar los potenciales y los desafíos socioculturales que van acompañados de la cooperación entre Alemania y México,
- superar obstáculos y crear sinergias..



## El certificado y las modalidades del examen:

El curso “Chief Workplace-Innovation Manager” está planificado como curso certificado. La participación exitosa será documentada por un certificado reconocido y entregado por FIR. A través de los profesores y el material didáctico informativo, la preparación amplia para el examen está asegurada. Es posible una repetición del examen por parte del participante en caso de resultar reprobado.



## Concepto del curso:

Los contenidos de aprendizaje y enseñanza se transmiten basados en un concepto innovador del Blended-Learning, es decir, un aprendizaje que consiste en una combinación del trabajo presencial y del trabajo en línea, junto con conceptos como Flipped-Classroom y talleres interactivos. Además, se ofrecen unidades de cursos en las cuales los participantes aprenden mediante estudios autodidácticos. La combinación exacta de los diferentes métodos de aprendizaje y enseñanza se adapta a las necesidades individuales de las empresas interesadas y a los participantes.



## Quiénes somos

---



El curso certificado “Chief Workplace-Innovation Manager“ es ofrecido por: Institute for Industrial Management at RWTH Aachen University (FIR). FIR es una institución intersectorial de investigación y capacitación sin fines de lucro con aproximadamente 120 empleados. Por más de 60 años, el instituto es considerado como una de las principales instituciones de investigación alemanas en el sector del management industrial. Además FIR participa en el diseño de la tecnología de información empresarial para crear la base organizativa para las empresas del futuro. El instituto acompaña, investiga y enseña en cooperación estrecha con socios de la industria en management de servicios, de información y de producción así como la transformación del negocio. Somos responsables del Cluster Smart Logistics en el campus de RWTH Aachen University y en ese contexto disponemos de una producción de prototipos de automóviles eléctricos en DFA Demonstrationsfabrik Aachen GmbH. La experiencia de muchos años con proyectos de investigación y de consultoría con productores y proveedores de automóviles alemanes es el fundamento para la oferta de cursos en México.



# Visión general “Chief Workplace-Innovation Manager”

---



## Módulo 1

### El diseño de la transformación hacia la Industrie 4.0

¿Qué caracteriza la Industrie 4.0? ¿Qué cambios conlleva la producción del mañana? ¿Cómo se pueden organizar activamente los procesos de producción y motivar a los empleados para ellos? El primer módulo del curso certificado se dedica a estas y otras cuestiones parecidas. Se les da a los participantes una visión general del tema de la Industrie 4.0 y de los cambios en el sector automotriz que van acompañados por esta transformación. Con esta base de conocimiento, los participantes del curso aprenden métodos e instrumentos del Change Management y de la gestión transformacional. Entre otras cosas, los contenidos del módulo se materializan mediante una retransmisión en directo de la producción de prototipos de automóviles eléctricos en DFA Demonstrationsfabrik Aachen GmbH.

- **Campo temático 1: Industrie 4.0**

El primer campo temático se dedica a la transformación hacia la Industrie 4.0. Se les da a los participantes una vista amplia sobre los cambios que tienen un efecto al diseño de procesos del trabajo y de la producción, y al mismo tiempo un efecto a los conocimientos exigidos de los empleados. Basado en un modelo que incluye los pasos de madurez de la Industrie 4.0 se observa el desarrollo y la interdependencia de temas como la tecnología de la información, la estructura empresarial, la cultura empresarial y los recursos humanos, así como sus niveles de desarrollo e interacciones entre sí. En este contexto, se combinan unidades de aprendizaje teóricas con ejercicios prácticos.

- **Campo temático 2: Change Management**

El segundo campo temático se ocupa del Change Management. Con el conocimiento básico transmitido en el primer campo temático, en esta parte los participantes aprenden a identificar y realizar independientemente los procesos de transformación necesarios y evaluarlos respecto a su éxito. El enfoque se centra especialmente en enseñar estrategias y conceptos del management de proyectos de procesos de la transformación y en crear conciencia en los participantes acerca de su papel como modelo conductual y orientador de aprendizaje frente a sus empleados. Por siguiente, se aprenden los métodos e instrumentos del Change Management y se les aplica en casos prácticos concretos.

**Objetivos de aprendizaje:** Los participantes aprenden cuales son las transformaciones que van acompañadas de la Industrie 4.0 y serán capaces de distinguir potenciales de desarrollo e interdependencias con anticipación. Además, los participantes del curso desarrollan competencias claves para planificar y realizar procesos de transformación complejos. Aparte, serán capaces de motivar a sus empleados para dichos procesos y acompañarles como orientadores de aprendizaje.

# Visión general “Chief Workplace-Innovation Manager”



## Módulo 2

### El diseño de trabajo que fomenta el aprendizaje y el desarrollo de competencias

Por varias razones el desarrollo de competencias actualmente es uno de los desafíos más centrales: primero por el crecimiento inmenso del sector automotriz en México, segundo por la complejidad creciente debido al cambio industrial y por último por el sistema de formación profesional y de educación continua que todavía no es capaz de satisfacer la demanda de especialistas en el sector. Especialmente el desarrollo de competencia relacionado con el trabajo y el diseño de trabajo que fomenta el aprendizaje contribuyen esencialmente a crear los conocimientos necesarios de manera rápida, eficiente y eficaz. En este contexto comienza el segundo módulo del curso certificado de FIR. Los participantes aprenden a registrar y evaluar los conocimientos de sus empleados, a definir las necesidades de desarrollo y a seleccionar e implementar soluciones de aprendizaje relacionado con el trabajo. Aparte de una transmisión de contenidos de aprendizaje innovador, la cual consiste en una combinación de educación presencial y en línea, en este módulo se abordan también numerosos ejemplos actuales prácticos.

- **Campo temático 1: Aprendizaje relacionado con el trabajo**

Este campo temático se dedica a la transmisión de los conocimientos básicos del aprendizaje relacionado con el trabajo. Se les enseñará a los participantes una visión general de métodos de aprendizaje clásicos, relacionados al trabajo y apoyados por la tecnología. A través de talleres basados en Casos de Uso, los participantes aprenden cuándo los diferentes métodos de aprendizaje son útiles en la práctica. Además, se presentan las condiciones necesarias del aprendizaje relacionado con el trabajo y se transmiten medidas para mejorar los procesos de aprendizaje en la producción. Además, los participantes obtienen conocimientos básicos para diseñar los procesos del trabajo de manera más favorable al aprendizaje. En este contexto se usan ejemplos de Best Practice, los cuales describen el establecimiento exitoso de soluciones y prácticas de aprendizaje. Fuera de esto, se habla sobre la integración de métodos de aprendizaje apoyados por la tecnología en un entorno laboral conectado de manera digital.

- **Campo temático 2: Desarrollo de competencia 4.0**

El segundo campo temático trata con el desarrollo de competencias orientado al futuro y adaptado a las necesidades. A través de un modelo de competencias, los participantes del curso aprenden a analizar y evaluar las capacidades y conocimientos de sus empleados. Además, se capacita a los participantes para distinguir necesidades de desarrollo y definir objetivos apropiados del mismo. Por lo demás se les enseña a elegir medidas para el desarrollo de competencias que estén relacionadas con el trabajo y sean adecuadas para sus empleados. Los participantes aprenden también a reconocer y a aplicar posibilidades de ofertas de educación continua que ya se use en la empresa. Asimismo, aprenden a evaluar y fomentar el éxito de medidas para el desarrollo de competencia con ayuda de métodos e instrumentos transmitidos.

- **Campo temático 3: Implementar el desarrollo de competencias relacionado con el trabajo**

Con respecto al desarrollo de competencias, en el tercer campo temático los participantes aprenden cómo se pueden integrar exitosamente soluciones de aprendizaje clásicas y apoyadas por la tecnología en los sistemas de trabajo ya existente. En este campo temático los participantes también aprenden con qué estilo de dirección se fomenta el aprendizaje relacionado con el trabajo de sus empleados y con qué medidas se aumenta la motivación para el aprendizaje en el proceso del trabajo. En total, este campo temático consiste en tres unidades de aprendizaje, en las cuales se les explica a los participantes paso a paso cómo implementar las soluciones de aprendizaje. Aprenden esto, entre otras cosas, a través de un juego de simulación desarrollado por FIR, en el cual se practican los diferentes pasos de implementación.

**Objetivos de aprendizaje:** Los participantes desarrollan una comprensión profunda del significado de procesos de aprendizaje continuos para el éxito de la empresa. Aparte de esto, son capaces de implementar el desarrollo de competencias que está relacionado con el trabajo, orientado al futuro y adecuado para el personal. Aprenden a reconocer y evaluar las competencias de sus empleados. Mediante los diferentes pasos del análisis, los participantes pueden definir medidas necesarias en su departamento y también pueden mejorar procesos de aprendizaje de los empleados en la producción. Por consiguiente son capaces de elegir, realizar y evaluar adecuadas soluciones de aprendizaje relacionadas con el trabajo.





## Módulo 3

### Comparative Management en un entorno internacional

Uno de los desafíos centrales en el sector automotriz mexicano es unir la cultura empresarial de los diferentes productores y proveedores internacionales de automóviles con la cultura mexicana. Simultáneamente es importante contrarrestar efectos negativos como por ejemplo la alta fluctuación de mano de obra, la cual puede resultar de problemas en la cooperación debido a diferencias culturales. Por consiguiente, en este tercer módulo del curso certificado de FIR, los participantes identificarán similitudes y diferencias culturales, las cuales podrán ser usadas en el sentido de objetivos comunes. Analizando significativos métodos y herramientas del Comparative Management, se identifican potenciales y desafíos socioculturales en la cooperación Germano-Mexicana en el sector automotriz, para superar obstáculos y crear sinergias. Los contenidos teóricos del módulo son transmitidos por medio de E-learning y sesiones de presenciales, seguido de una profundización a través de talleres con ejemplos de aplicación concretos.

- **Campo temático 1: Actuar y negociar en un entorno internacional**

Este campo temático se ocupa de los requisitos del management intercultural que surgen cuando empresas alemanas u otras compañías internacionales se encuentran activas en el sector automotriz mexicano. Los participantes estarán calificados para el management profesional en este entorno. Asimismo, se ofrecen métodos prácticos interactivos para ayudar a los participantes a identificar los desafíos en su trabajo diario y enfrentarlos con sus habilidades interculturales adquiridas.

- **Campo temático 2: Comunicación y negociación internacional**

A menudo se presentan dificultades de comunicación, especialmente en la cooperación germano-mexicana. Por medio de prestigiosos modelos de comunicación, los participantes ampliarán su repertorio de comunicación y comportamiento, además, tendrán la facultad de comprender de forma cultural los diversos intereses y expectativas tanto de sus empleados como de sus líderes. Con ayuda de juego de roles se simularán y probarán diversas situaciones de comunicación como discusiones de crítica y retroalimentación. Consecuentemente, los participantes aprenden estrategias y herramientas para su respectivo contexto de trabajo internacional.

- **Campo temático 3: Management internacional**

En este campo temático se tratará de manera práctica las similitudes y diferencias de los contextos de trabajo de cada uno de los participantes. Se utilizan modelos aprobados de management cultural para desarrollar un sistema de compensación y beneficios que fortalezca la lealtad de los empleados. Los participantes utilizarán lo aprendido de manera práctica en estudios de casos e incidentes críticos. Además, serán apoyados por ejemplos seleccionados de mejores prácticas para ser implementados en los procesos de trabajo de sus respectivas compañías. Después de completar el curso, un tutorial en línea acompañará la implementación sostenible del management intercultural individual basado en las necesidades dentro de la empresa.

**Objetivos de aprendizaje:** Al finalizar este módulo, los participantes estarán familiarizados con las diferencias y similitudes relevantes entre Alemania y México respecto a la cultura empresarial y a los métodos de management. Son capaces de actuar en su rol como mediadores entre empleados, en su mayoría mexicanos, en sus áreas de responsabilidad por un lado y un management principalmente caracterizado por la cultura alemana por otro lado. Además, se fortalecerá la comprensión de los participantes sobre su papel como entrenadores de aprendizaje intercultural.





Curso de certificación

## Chief Workplace-Innovation Manager

Desarrollar competencias, integrarlas al trabajo y organizarlo prospectivamente.

### Organización

Duración del curso: 5 días curso presencial

Sitio del evento: Distintos planteles del ITESM ubicados en casi todos los estados de la República Mexicana. También ofrecemos cursos in-house en su empresa.

Precio del curso (sin IVA): € 1.750 por persona (€ 350 / Persona / Día)

El precio incluye materiales del curso, refrigerio, almuerzo y dos eventos exclusivos por la noche.

La estructura y duración de los módulos, las áreas temáticas y las unidades de aprendizaje pueden ser adaptadas individualmente a su empresa. Para cursos in-house se elaborará una cotización de manera personalizada. Se requiere un mínimo de 12 participantes para un curso interno.

### Registro

Recomendamos el registro sencillo y rápido en línea bajo las siguientes direcciones de Internet ([e-mas.de/kursanmeldung](http://e-mas.de/kursanmeldung) o [e-mas.de/registro-a-los-cursos/?lang=es](http://e-mas.de/registro-a-los-cursos/?lang=es)). De manera alternativa, puede contactarnos por correo electrónico disponible en el sitio web ([e-mas.de](http://e-mas.de) o [e-mas.mx](http://e-mas.mx)). Además, es posible hacer una reservación previa por teléfono. En caso de no recibir el registro por escrito cuatro semanas posteriormente a esta reservación, tenemos el derecho de asignar su lugar reservado nuevamente a otra parte interesada. Las inscripciones se tendrán en cuenta en el orden en que se reciban. Si la inscripción se cancela con menos de cuatro semanas de anticipación al inicio del evento, se cobrará una tasa de tramitación del 50% de la cuota de participación. Si la inscripción se cancela con menos de dos semanas de anticipación al inicio del evento, se cobrará la totalidad de la cuota de participación. El FIR mantiene el derecho de cancelar el curso por falta de inscripciones. Sin embargo, el costo del curso será reembolsado. El programa está sujeto a modificaciones.

---





## Itinerario del curso\*

## Chief Workplace-Innovation Manager

Desarrollar competencias, integrarlas al trabajo y organizarlo prospectivamente

Día 1: Módulo 1 El diseño de la transformación hacia la Industrie 4.0	Día 2: Módulo 2 El diseño de trabajo que fomenta el aprendizaje y el desarrollo de competencias	Día 3: Módulo 2 El diseño de trabajo que fomenta el aprendizaje y el desarrollo de competencias
<p>09:00 – 09:30 Bienvenida</p> <p>09:30 – 11:00 Enfoques innovadores de los procesos de trabajo y producción en la transformación hacia la Industrie 4.0</p> <p>11:00 <i>Receso</i></p> <p>11:15 – 12:45 Oportunidades y desafíos de la Industrie 4.0 para el sector automotriz mexicano</p> <p>12:45 <i>Almuerzo</i></p> <p>13:45 – 15:45 Workshop: Selección de mejores prácticas para el liderazgo en el Shopfloor</p> <p>15:45 <i>Receso</i></p> <p>16:00 – 18:00 Métodos y herramientas para el management de cambio en la producción (Change Management)</p> <p>19:00 – 22:00 <b>convivencia</b></p>	<p>09:00 – 11:00 Introducción a los procesos de aprendizaje relacionados con el trabajo</p> <p>11:00 <i>Receso</i></p> <p>11:15 – 12:45 Organización y tareas del trabajo</p> <p>12:45 <i>Almuerzo</i></p> <p>13:45 – 15:45 Liderazgo y comunicación</p> <p>15:45 <i>Receso</i></p> <p>16:00 – 17:30 Desarrollo de competencias</p>	<p>09:00 – 11:00 Cultura de aprendizaje, soluciones de aprendizaje e infraestructura técnica</p> <p>11:00 <i>Receso</i></p> <p>11:15 – 12:45 Implementación de soluciones de aprendizaje</p> <p>12:45 <i>Almuerzo</i></p> <p>13:45 – 15:45 Workshop: Design Thinking I</p> <p>15:45 <i>Receso</i></p> <p>16:00 – 17:30 Workshop: Design Thinking II</p>
Día 4: Módulo 3 Comparative Management en un entorno internacional	Día 5: Módulo 3 Comparative Management en un entorno internacional	
<p>09:00 – 11:00 Introducción al management intercultural</p> <p>11:00 <i>Receso</i></p> <p>11:15 – 12:45 Manejo constructivo de la diversidad cultural</p> <p>12:45 <i>Almuerzo</i></p> <p>13:45 – 15:45 Comunicación y negociación internacional</p> <p>15:45 <i>Receso</i></p> <p>16:00 – 18:00 Dimensiones del management intercultural – similitudes y diferencias</p> <p>19:00 – 22:00 <b>Evento exclusivo por la noche</b></p>	<p>09:00 – 11:00 Cultura empresarial en un entorno internacional</p> <p>11:00 <i>Receso</i></p> <p>11:15 – 12:45 Mejora del vínculo de los empleados en industrias competitivas</p> <p>12:45 <i>Almuerzo</i></p> <p>13:45 – 15:15 Implementación de un concepto individual de management intercultural</p> <p>15:15 <i>Receso</i></p> <p>16:00 – 17:30 <b>Examen</b></p> <p>17:30 – 18:00 Resumen y despedida</p>	

\*Este itinerario es un ejemplo. Es posible acordar cambios y ajustes individualizados.

## Instructor del curso / Contacto

---



Drs. Roman Senderek  
FIR e. V. an der RWTH Aachen  
Institute for Industrial Management at RWTH Aachen University  
Campus-Boulevard 55 · 52074 Aachen  
Teléfono: +49 241 47705-225  
Correo electrónico: [roman.senderek@fir.rwth-aachen.de](mailto:roman.senderek@fir.rwth-aachen.de)  
Página web: [www.fir.rwth-aachen.de](http://www.fir.rwth-aachen.de)

Roman Senderek estudió Economics con la profundización en International Management en Maastricht University School of Business and Economics (Maastricht, Países Bajos) y en la Universidad de los Andes (Bogotá, Colombia). Antes de comenzar su puesto como gestor de proyectos en Institute for Industrial Management at RWTH Aachen University (FIR), ya trabajaba como manager de proyectos en diferentes empresas alemanas y latinoamericanas. Durante su tiempo en FIR, Roman Senderek ha creado el campo de investigación del desarrollo de conocimientos y también ha apoyado especialmente en internacionalizar el trabajo de FIR.

Cualquier duda, pregunta o propuesta respecto al curso certificado “Chief Workplace-Innovation Manager” del programa de educación continua E-Mas, contáctenos.

PROMOVIDO POR



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

ADMINISTRADO POR



Deutsches Zentrum  
für Luft- und Raumfahrt e.V.  
Projekträger im DLR

[www.e-mas.de](http://www.e-mas.de)  
[www.e-mas.mx](http://www.e-mas.mx)